

## Presseinformation

### Freudenberg Filtration Technologies gewinnt ersten FILTREX Innovation Award

**Neuer Kfz-Innenraumfilter micronAir® blue schützt zuverlässig vor Feinstaub und Allergenen**

Weinheim, 21. April 2017. Im Rahmen der FILTREX-Konferenz für Filtermedien und Vliesstoffe am 5. und 6. April in Genf, Schweiz, wurde erstmals der FILTREX Innovation Award für herausragende Filterlösungen vergeben. Freudenberg Filtration Technologies erhielt die Auszeichnung für seinen neuen Premium-Kfz-Innenraumfilter micronAir® blue. Das Besondere: Der Filter besteht aus vier biozid- und nanosilberionenfreien Filterlagen und bietet damit nahezu 100-prozentigen Schutz vor Feinstaub und Allergenen sowie vor schädlichen Gasen und unangenehmen Gerüchen. Alexander Oelsner, Director Sales Europe IAM bei Freudenberg Filtration Technologies, nahm den Preis entgegen: „Wir freuen uns ungemein über die Auszeichnung und gehen mit der Entwicklung einen weiteren wichtigen Schritt, um Menschen nachhaltig zu schützen.“

Der FILTREX Innovation Award wurde zum ersten Mal durch EDANA, die weltweit führende Vereinigung für Vliesstoffe, vergeben. Im Rahmen der FILTREX-Konferenz präsentierten die fünf nominierten Unternehmen ihre Neuheiten, bevor die Branchenexperten und Teilnehmer der Konferenz über die innovativste Filterlösung 2017 abstimmten. Mit dem micronAir® blue setzt der Erfinder des Kfz-Innenraumfilters einmal mehr Maßstäbe in Sachen Gesundheitsschutz.

#### **Ein Filter für alle Fälle**

„Während herkömmliche Kfz-Partikel- oder -Kombifilter lediglich das Eindringen von Ruß, Staub und üblen Gerüchen über die Lüftung verhindern, hält der micronAir® blue Premiumfilter dank seines patentierten mehrlagigen Designs Feinstaub, Allergene und Mikrosporen von Schimmelpilzen zuverlässig und langanhaltend fern. Damit bieten wir Fahrzeuginsassen bestmöglichen Schutz für die oberen und unteren Atemwege“, erläutert Oelsner. Dank der hohen Abscheideleistung verhindert der Kfz-

Innenraumfilter, dass selbst kleinste Schadstoff-Partikel in den Fahrzeuginnenraum eindringen.

Feinstaub stellt vor allem in dichtbesiedelten Regionen ein hohes Gesundheitsrisiko dar. An den Folgen der hohen Luftverschmutzung durch Feinstaub sterben weltweit jährlich mehr als 3,3 Millionen Menschen. Aus diesem Grund hat der Filtrationsspezialist mit dem micronAir® blue einen neuen Hochleistungs-Partikelfilter für den unabhängigen Autoteilemarkt entwickelt. Er minimiert die Gesundheitsrisiken für Fahrzeuginsassen und trägt zu mehr Fahrsicherheit im Straßenverkehr bei.

### **Vier Lagen für gute Luft**

Der micronAir® blue basiert auf einem neuartigen Materialdesign, das vier Filterlagen für die höchste Luftqualität im Fahrzeuginnenraum vereint. So halten synthetische Fasern in unterschiedlicher Dimension die grobkörnigen bis ultrafeinen Feinstaubpartikel zurück. Die zuverlässige Adsorption von Gerüchen und Gasen übernimmt eine Aktivkohleschicht. Der Kfz-Innenraumfilter enthält zudem eine biofunktionale Schicht, die Allergene hocheffizient und dauerhaft denaturiert. In der Schicht werden biozid- und nanosilberionenfreie Additive mit hoher Langzeitstabilität verwendet, deren Unbedenklichkeit für Menschen wissenschaftlich nachgewiesen ist. Der Kfz-Innenraumfilter zielt damit darauf ab, den erhöhten Hygieneanforderungen gemäß der VDI 6032 gerecht zu werden, um Allergiker und Asthmatiker bestmöglich zu schützen. Hierzu leisteten die Filtrationsspezialisten im Vorfeld unter anderem mit dem österreichischen Forschungsinstitut OFI tiefgründige Forschungsarbeit.

Mehr Informationen zu EDANA und dem FILTREX Innovation Award erhalten Sie auf [www.edana.org](http://www.edana.org).

Weitere Informationen zum Kfz-Innenraumfilter micronAir® blue finden Sie auf [www.micronairblue.com](http://www.micronairblue.com).



**Bild:**

**Bildunterschrift:** Freude über den Gewinn des FILTREX Innovation Award 2017: Alexander Oelsner (links), Director Sales Europe IAM, und Uwe Häfner (rechts), Director of Industrialization and Innovation Automotive Filter Europe.

**Bildquelle:** Freudenberg Filtration Technologies



**Bild:**

**Bildunterschrift:** Der micronAir® blue Kfz-Innenraumfilter schützt mit seinen vier biozid- und nanosilberionenfreien Filterlagen nahezu vollständig vor Luftverschmutzung und krebserregenden Feinstaub-Partikeln im Fahrzeuginnenraum.

**Bildquelle:** Freudenberg Filtration Technologies

### Über Freudenberg Filtration Technologies

Freudenberg Filtration Technologies entwickelt und produziert als globaler Technologieführer in der Luft- und Flüssigkeitsfiltration leistungsstarke und energieeffiziente Filtrationslösungen. Indem sie industrielle Prozesse wirtschaftlicher gestalten, Ressourcen schonen und Menschen und Umwelt schützen, tragen sie zur Steigerung der Lebensqualität bei. Mit den Marken Viledon und micronAir bietet Freudenberg Filtration Technologies seinen Kunden innovative Filterelemente und -systeme in den Bereichen Energie und Ressourcen, Hygiene und Gesundheit, Automobil und Transport, Produktion und Gebäudetechnik sowie auf dem Gebiet hoch entwickelter Spezialanwendungen. Im Geschäftsjahr 2016 erwirtschaftete Freudenberg Filtration Technologies einen Umsatz von etwa 423 Millionen Euro und beschäftigte rund 2.300 Mitarbeiter. [www.freudenberg-filter.de](http://www.freudenberg-filter.de)

### Über die Freudenberg Gruppe

Freudenberg ist ein globales Technologieunternehmen, das seine Kunden und die Gesellschaft durch wegweisende Innovationen nachhaltig stärkt. Gemeinsam mit Partnern, Kunden und der Wissenschaft entwickelt die Freudenberg Gruppe technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für mehr als 30 Marktsegmente und für Tausende von Anwendungen: Dichtungen, schwin-

gungstechnische Komponenten, Vliesstoffe, Filter, Spezialchemie, medizintechnische sowie mechatronische Produkte, IT-Dienstleistungen und modernste Reinigungsprodukte.

Innovationskraft, starke Kundenorientierung sowie Diversity und Teamgeist sind die Eckpfeiler der Unternehmensgruppe. Der Exzellenzanspruch, Verlässlichkeit und pro-aktives, verantwortungsvolles Handeln gehören zu den gelebten Grundwerten in der mehr als 165-jährigen Unternehmensgeschichte.

Im Jahr 2016 beschäftigte die Freudenberg Gruppe mehr als 48.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von circa 8,6 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter [www.freudenberg.com](http://www.freudenberg.com).

**Pressekontakt**

Christoph Staffa  
Freudenberg Filtration  
Technologies SE & Co. KG  
Director Global  
Marketing & Communication  
Tel. 06201 80-6106

[christoph.staffa@freudenberg-filter.com](mailto:christoph.staffa@freudenberg-filter.com)  
[www.freudenberg-filter.de](http://www.freudenberg-filter.de)

Patrick Olscha  
Freudenberg Filtration  
Technologies SE & Co. KG  
Marketing & Communication  
Specialist  
Tel. 06201 80-6283

[patrick.olscha@freudenberg-filter.com](mailto:patrick.olscha@freudenberg-filter.com)  
[www.freudenberg-filter.de](http://www.freudenberg-filter.de)